

Protocollo nazionale sulle relazioni industriali Amazon

L'esperienza della Fit-Cisl
a cura di Maurizio Diamante

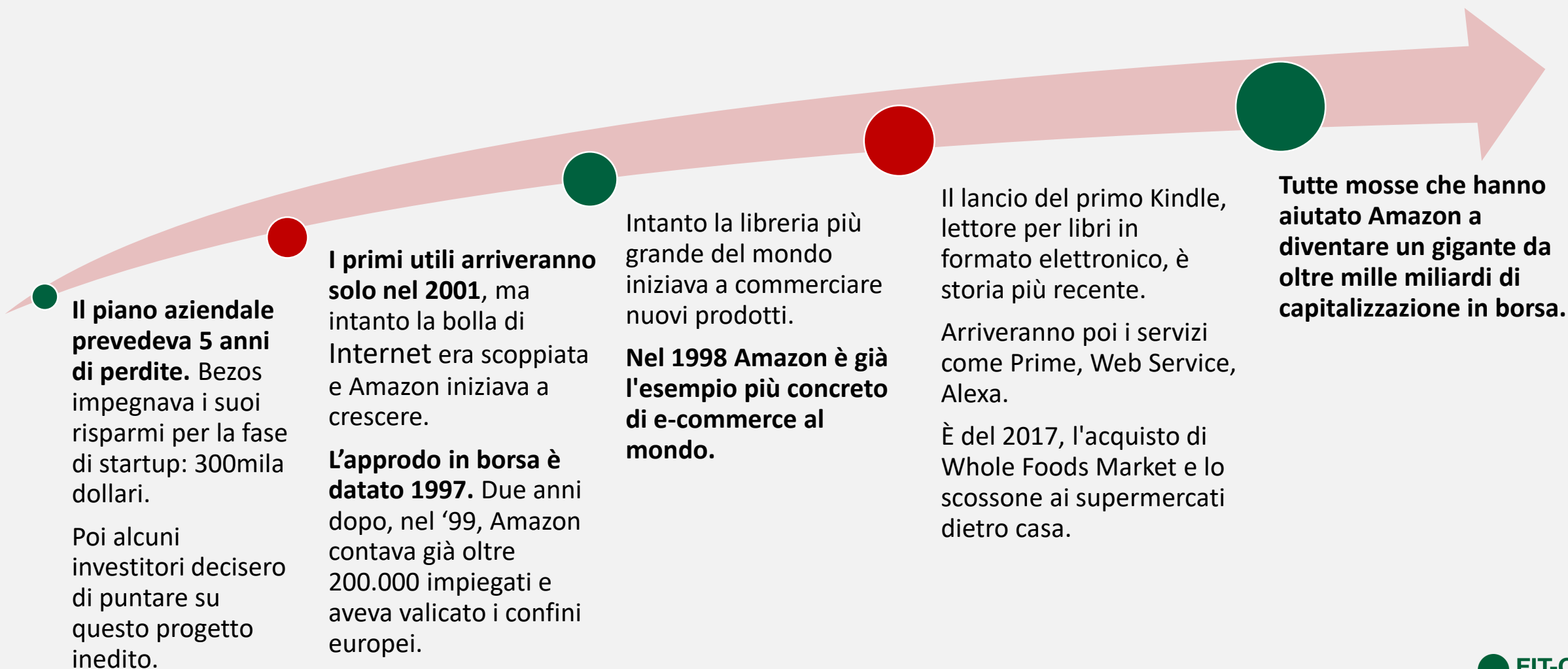
**Seminario sulla contrattazione nelle
imprese multinazionali**

Centro studi Cisl - 12 maggio 2023



Era il 5 luglio del 1994 quando Jeff Bezos fondava Amazon.

L'idea iniziale era quella di vendere libri in tutto il mondo. Una libreria online: senza scaffali, senza confini.



Amazon arriva in Italia

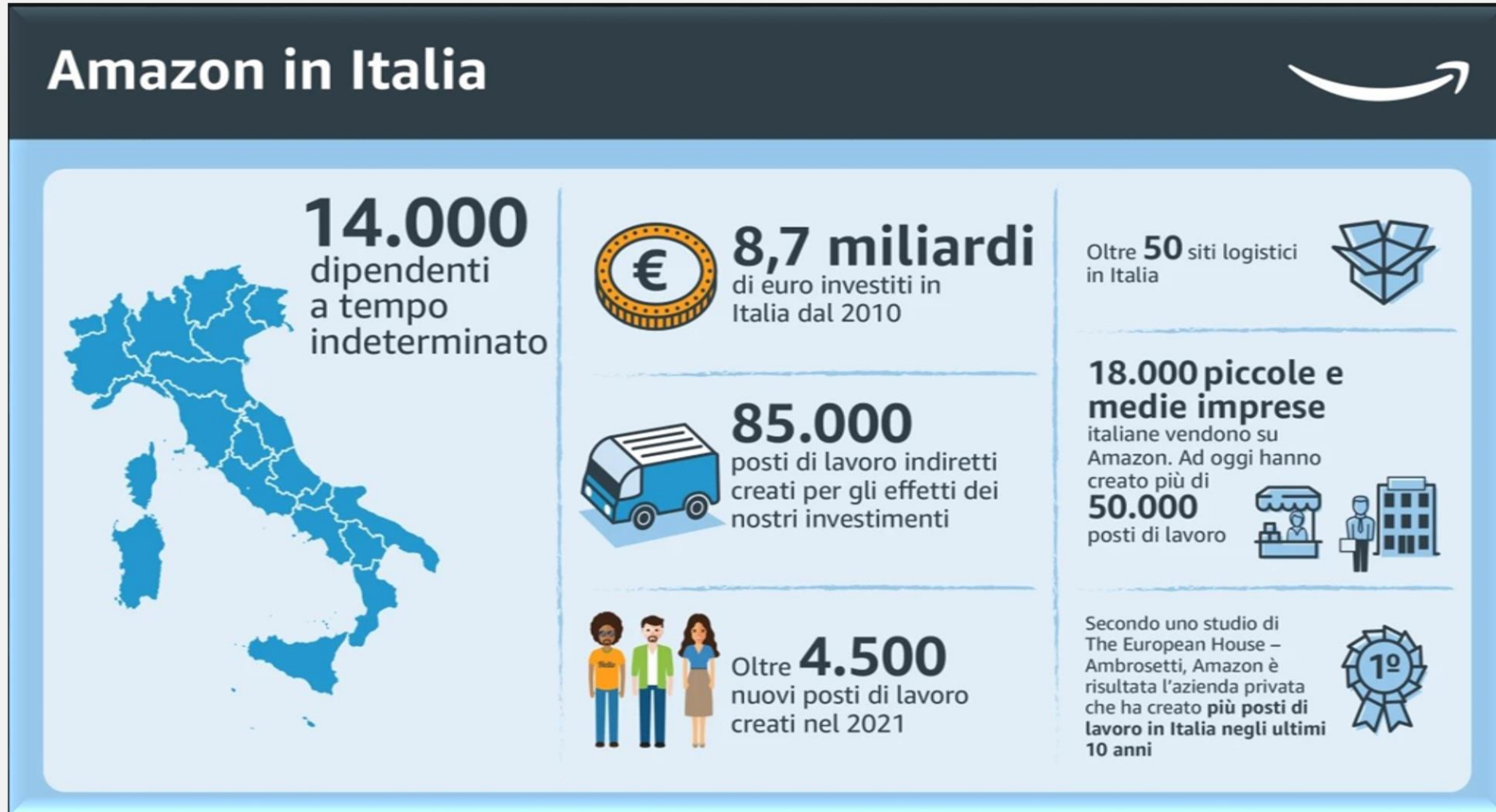


Nel suo piano di espansione mondiale non poteva mancare l'Italia.

Il 18 novembre 2010 apre ufficialmente amazon.it

Con il numero crescente di ordini, Amazon è stata costretta ad aprire un **centro smistamento in Italia**: la zona prescelta è quella di **Castel San Giovanni** in provincia di Piacenza.

i numeri oggi...

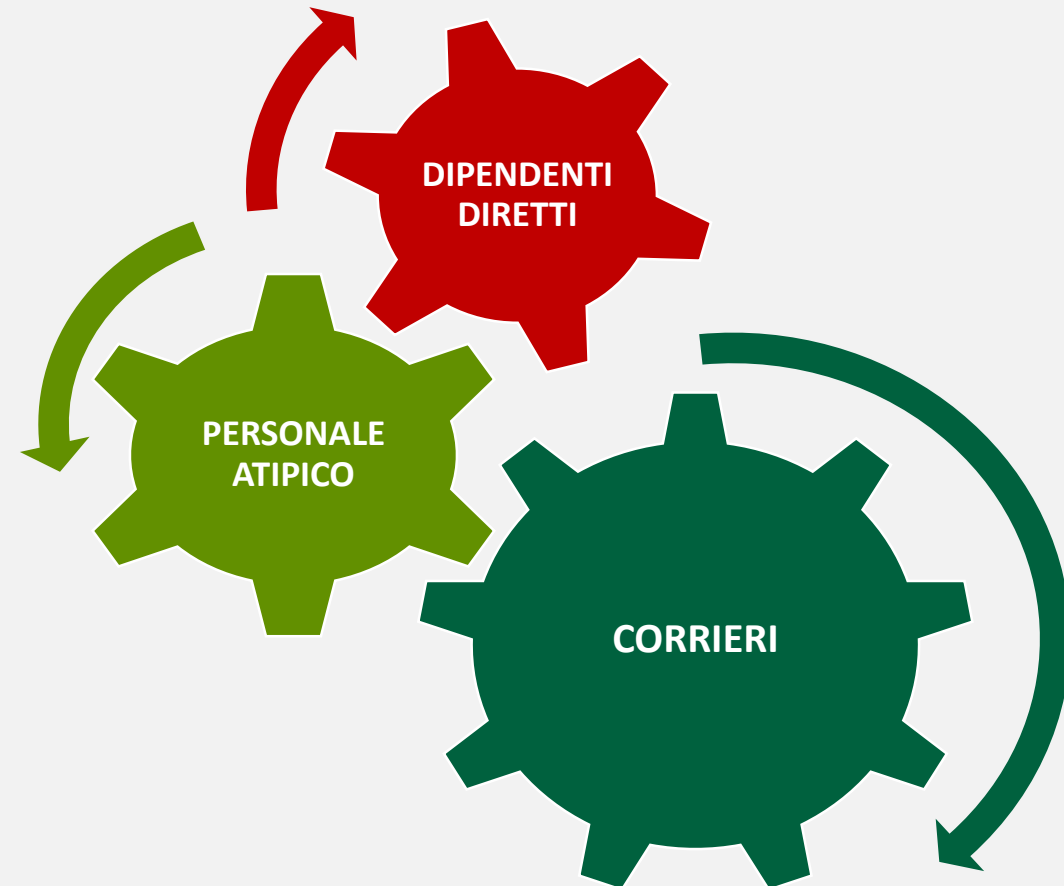


Personale impiegato e tipologie contrattuali

Ai **dipendenti** viene applicato il CCNL della **logistica** (tranne il caso di Castel San Giovanni - contratto del commercio).

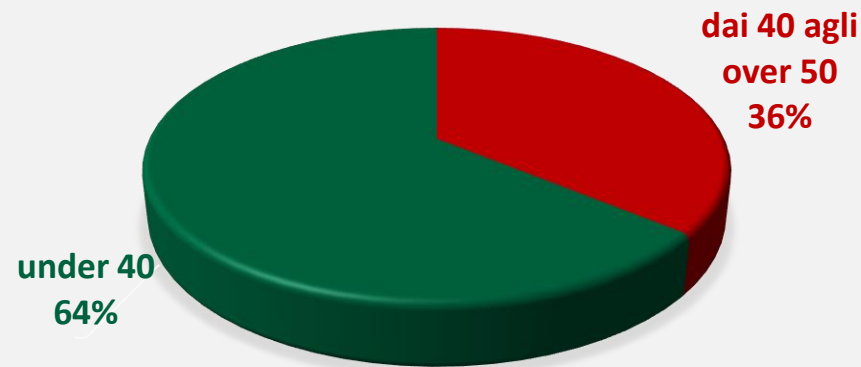
I **lavoratori in somministrazione** sono coperti dalle **tutele del contratto delle agenzie per il lavoro** (condizioni pressoché analoghe rispetto a quelle dei lavoratori stabili).

I **corrieri** che si occupano delle consegne lavorano **tramite appalti** (la maggior parte delle aziende impegnate nella distribuzione sono associate ad Assoespressi - Associazione Nazionale Corrieri Espressi Ultimo Miglio ed E-commerce – ed applicano un contratto di II livello).

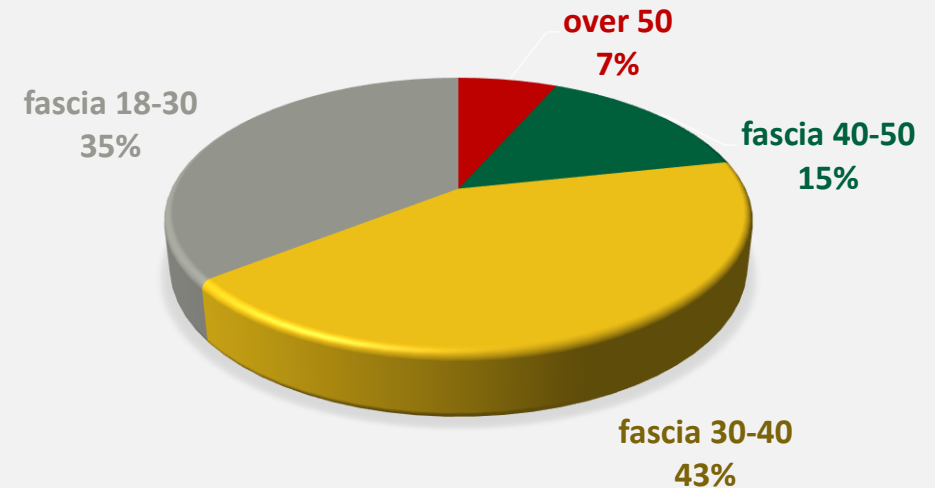


Amazon Italia Logistica & Transport

AMAZON ITALIA LOGISTICA ADDETTI PER ETÀ



AMAZON ITALIA TRANSPORT ADDETTI PER ETÀ



*Informativa annuale Amazon Italia Logistica S.r.l. e Amazon Transport S.r.l.
Dati calcolati su numero di dipendenti a tempo indeterminato al 31.12.2022*

La fascia d'età under 40 emerge come prevalente: un dato interessante che incide notevolmente sulla fluttuazione dei numeri in termini di ricambio del personale impiegato.

La forte presenza di giovani è un aspetto di cui tener conto ai fini sia del proselitismo sia della **diffusione della «cultura del sindacato» e dei valori della Cisl.**

COLOSSO DELL'E-COMMERCE

Gigante dell'e-commerce, Amazon costituisce la più grande internet company del mondo.

Il ritmo della crescita è divenuto ancor più sostenuto durante la pandemia, con profitti più che triplicati.

Rispecchia un modello d'impresa, tipico delle logiche del settore privato, che tende ad **incorporare la soddisfazione del cliente nelle proprie strategie organizzative e di gestione del lavoro.**

La spasmodica attenzione alla difesa della **reputazione aziendale** nei confronti del capitale umano da cui si trae la parte più considerevole dei profitti contrasta con un **basso livello di fidelizzazione dei dipendenti con estremizzazione del turnover**, aspetto che rende ancor più complessa l'attività sindacale.

RELAZIONI SINDACALI

In termini generali, come molte altre grandi multinazionali, Amazon ha a lungo evitato il confronto con il sindacato per la regolazione del lavoro. Essa ha infatti apertamente mostrato resistenza alla negoziazione collettiva delle condizioni di impiego del suo personale.

La posizione dell'impresa sul tema si modifica a seconda delle normative e del sistema di relazioni industriali presenti nel territorio di insediamento dell'impresa.

Questo spiega le **numerose azioni collettive di protesta su tutto il territorio europeo.**

IL CASO ITALIANO: contratto del merci

Inizio 2017: accordo per i magazzini di smistamento di Vercelli e altre città del nord

Impegno dell'azienda per l'applicazione del CCNL della logistica e l'armonizzazione delle condizioni di impiego del gruppo



**12.05.2017: magazzino di Origgio (Varese) e Milano
1° accordo della filiera Amazon in Lombardia**

L'accordo prevede un percorso di normalizzazione/implementazione delle condizioni lavorative e contrattuali (impegno per la riduzione dei contratti part-time e la stabilizzazione dei tempi determinati)



Nonostante i tentativi di distensione le relazioni sindacali risultano quanto mai complesse



Nel novembre 2020 di nuovo proteste: alcuni siti italiani aderiscono al «contro black Friday», momento di picco delle vendite

... questioni aperte

Gennaio 2021

I sindacati a seguito dell'incontro con Amazon Italia Logistica, Amazon Italia Transport e l'associazione ASSOESPRESSI, presentano un'ampia **piattaforma di «filiera»** in cui vengono riprese tante delle tematiche irrisolte.

- codificazione di un sistema stabile di relazioni industriali
- applicazione in tutti i siti produttivi del CCNL del settore Logistica, Trasporto Merci e Spedizione
- rispetto delle normative in tema di salute e sicurezza sul lavoro
- condizione di impiego dei lavoratori dei magazzini, dei driver dipendenti delle aziende incaricate della consegna
- utilizzo dei lavoratori atipici

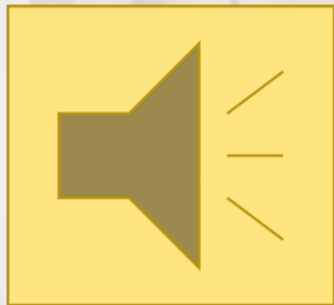
LA VICENDA DI PASSO CORESE



... la rottura della trattativa

10 marzo 2021:

- Rottura della trattativa con Assoespressi per il contratto integrativo
- I sindacati denunciano l'assenza di risposte della multinazionale americana in merito alla prosecuzione del confronto avviato a gennaio dello stesso anno.



22 MARZO 2021

SCIOPERO GENERALE NAZIONALE DI TUTTA LA FILIERA

UNA MOBILITAZIONE DALLA VALENZA SIMBOLICA volta al riconoscimento del ruolo di rappresentanza del sindacato, oltre che alle rivendicazioni di tipo contrattuale.

«il colosso di Seattle deve prendere atto che il Sindacato fa parte della storia e del percorso costituente del nostro paese»

Per la ricomposizione del conflitto nell'aprile 2021 il **Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali** in carica, **Andrea Orlando** assume il ruolo di **facilitatore convocando le parti:**

- Amazon (associazione datoriale Conftrasporto & Assoespressi)
- I SG dei sindacati per il settore di riferimento



La trattativa va avanti per mesi fino alla **sigla del 15 settembre 2021.**

L'accordo con Assoespressi arriverà nel novembre del 2021 (accordo II livello valido per tutte le aziende che operano nella distribuzione ultimo miglio per AMAZON Trasport Italia).



“**PROTOCOLLO PER UN SISTEMA CONDIVISO DI RELAZIONI INDUSTRIALI**”

Finalità e contenuti

Accordo da declinarsi a livello nazionale, regionale e aziendale

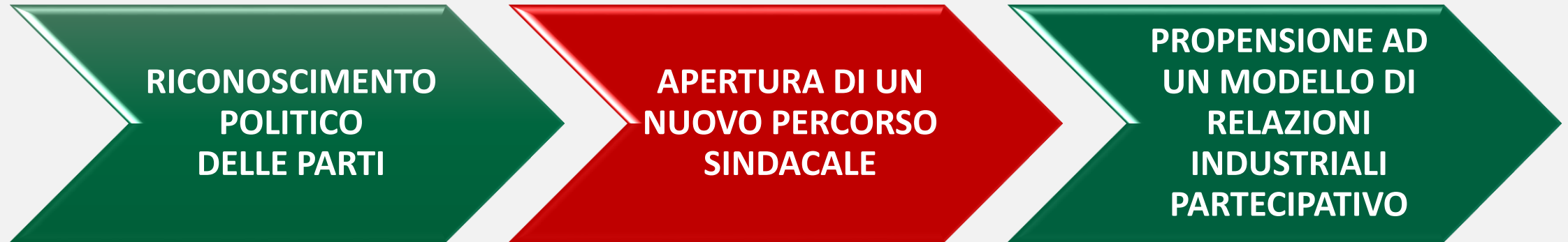
A livello nazionale, l'accordo prevede:

- ❖ Momenti di **confronto a carattere sia «periodico»** sulle problematiche del settore e-commerce **sia «preventivo»** sulle strategie di sviluppo aziendale e di investimento negli ambiti territoriali;
- ❖ opportunità di **formazione professionale e continua per gli addetti ai singoli settori** (anche per il tramite di Conftrasporto);
- ❖ monitoraggio degli andamenti occupazionali al fine di favorire percorsi di crescita e continuità occupazionali;
- ❖ Dialogo con i soggetti istituzionali per le tematiche di carattere socio-sanitario (si faceva particolare riferimento al COVID-19).

Verificare della corretta applicazione del CCNL per:

- **trattamenti economici e normativi coerenti** per tutti i lavoratori/lavoratrici di Amazon e somministrati
- eventuali **vertenze**
- **composizione di eventuali controversie**
- **confronto con le RSA**

Obiettivi raggiunti



Potenzialità e prospettive

L'accordo rappresenta una formale dichiarazione di intenti, il cui valore risiede nell'**interesse delle parti nel dare fattiva attuazione a quanto sottoscritto**.

L'azienda parla di un «**dialogo costruttivo e responsabile**» in grado anche di favorire le proprie strategie di investimento in Italia.

L'apertura della multinazionale ha carattere senz'altro positiva: abbiamo ricondotto la vertenza in un percorso negoziale corretto.

AFFINCHÉ IL SINDACATO VENGA VISTO COME UN'OPPORTUNITÀ occorre:

- ✓ lavorare con un approccio propositivo ed in modo sinergico
- ✓ un coordinamento efficiente tra le molteplicità dei soggetti coinvolti, nel pieno rispetto delle reciproche titolarità contrattuali, anche all'interno della nostra famiglia Cisl.

È in quest'ottica che va interpretata la **collaborazione con la FeLSA** a livello sia nazionale sia territoriale in tema di gestione dell'attività sindacale.